Kreativni susreti u Podgorici – Program

17. i 18. septembar 2024.

**Mjesto: Muzički centar Crne Gore, Podgorica**

**1. DAN**

**17. septembar 2024.**

**10.00** **Dobrodošlica i uvodne riječi**

Dr Tamara Vujović, ministarka kulture i medija, Vlada Crne Gore

Kler Sirs, direktorka za Zapadni Balkan, Britanski savjet

**10.30 – 11.30** **Pregled koncepta kreativne ekonomije i uloge Velike Britanije**

Panelist: Iain Bennett (The Fifth Sector)

Ovaj uvodni panel će postaviti temelje za dvodnevni događaj istraživanjem osnovnog koncepta kreativne ekonomije, sa posebnim fokusom na iskustvo i liderstvo Velike Britanije u ovoj oblasti. Izlaganje, koje će održati vodeći britanski stručnjak u ovoj oblasti, pružiće sveobuhvatan pregled razvoja kreativne ekonomije u Velikoj Britaniji i objasniti taj presek kreativnosti, kulture i ekonomskog napretka.

Ova sesija će obuhvatiti ključne aspekte kreativne ekonomije, uključujući njenu definiciju, obim i različite sektore koje pokriva, kao što su umjetnost, mediji, dizajn, moda i digitalne industrije. Govornik će se osvrnuti na to kako je Ujedinjeno Kraljevstvo uspješno integrisalo kreativnost u šire ekonomske strategije, pretvarajući kulturne resurse u značajne pokretače zapošljavanja, inovacija i globalnog uticaja.

Učesnici će steći uvid u politike Ujedinjenog Kraljevstva, ulaganja u kreativnu infrastrukturu i ulogu javno-privatnih partnerstava u razvoju prosperitetnog kreativnog ekosistema. Izlaganje će takođe istaći izazove s kojima se sektor suočava, kao što su potreba za kontinuiranom inovacijom, prilagođavanje digitalnim tehnologijama i važnost razvoja novih vještina.

Razumijevanjem pristupa Ujedinjenog Kraljevstva, učesnici će biti bolje pripremljeni da razmotre kako se slične strategije mogu primijeniti u Crnoj Gori i širem regionu Zapadnog Balkana. Pored toga što će pružiti dragocen kontekst za dalje diskusije, ova sesija će takođe inspirisati učesnike da kreativno razmišljaju o tome kako da iskoriste potencijal svojih vlastitih kreativnih ekonomija.

**11.45 – 13.30 Uspješne priče iz oblasti kreativne ekonomije**

Ova dinamična sesija će uključivati seriju prezentacija u trajanju od 10 minuta, koje će održati kako gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva, tako i vodeći kreativci iz Crne Gore, svaki predstavljajući svoje jedinstvene uspješne priče i prikazujući inovativne projekte. Sesija je osmišljena da istakne raznovrsnost i vibrantnost kreativne ekonomije, pružajući uvid u to kako su različiti sektori i pojedinci prevazišli izazove, iskoristili prilike i postigli izvanredne rezultate.

Svi izlagači će imati priliku da ukratko predstave svoj rad, dajući pregled svog razvoja, uticaja projekata i lekcija koje su naučili tokom procesa. Od revolucionarnih umjetničkih intervencija do transformativnih digitalnih inovacija, ove prezentacije će ponuditi bogat mozaik kreativnih dostignuća, ilustrujući potencijal kreativnog sektora da pokrene kulturnu i ekonomsku transformaciju.

Učesnici će dobiti inspiraciju iz stvarnih primjera kreativnosti u praksi, dok će takođe imati priliku da se povežu sa kolegama i uče iz njihovih iskustava. Ova sesija ima za cilj da podstakne ideje, unaprijedi saradnju i ohrabri prisutne da smelo razmišljaju o svojim kreativnim ambicijama.

Prezentacije

Iain Bennett (Fifith Sector)

Cara Pickering (Audience Agency)

Dan Wellman (TechNative)

Andy Brydon (Curated Place)

Rade Vukčević Martel (video igra)

Nikola Radonjić

**13.30 – 14.30 Ručak**

**14.30 – 15.15 Smjernice za razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori**

Panelist: dr Edin Jašarović (FDU Cetinje)

**15.15 – 15.45 Predstavljanje konkursa iz oblasti Kreativnih industrija Ministarstva za kulturu i medije Crne Gore**

Panelisti: Marija Sarap i Milena Ražnatović

**2. DAN**

**18. septembar 2024.**

**10.00 – 11.30** **Definisanje preporuka za politike i prioritetne prakse**

Moderatori: Andy Brydon(Curated Place) i Milan Lučić (British Council)

*Radne grupe po sektorima*

Četiri prioritetna područja intervencije biće tema popodnevnih sesija. Prvi dio svake radne grupe obuhvatiće predstavljanje uspješnih primera i praksi u Crnoj Gori, regionu Zapadnog Balkana i Velikoj Britaniji. U drugom dijelu sesija, svi na konferenciji će aktivno učestvovati i zajednički raditi na identifikaciji osam do deset prioriteta po sektorima/temama, koji će biti predstavljeni drugog dana događaja. Svaka radna grupa će imati zadatak da se bavi temama relevantnim za različite oblasti, kao što su rodna ravnopravnost, raznolikost, inkluzija i održivost.

*Prva radna grupa*

**Nova kulturna infrastruktura – habovi**

Ova radna grupa će istražiti ulogu kreativnih habova u podsticanju inovacija i saradnje unutar kulturnog sektora. Sa nedavnim razvojem šest novih habova u Crnoj Gori, od kojih su tri već u funkciji, ova sesija će se fokusirati na to kako ovi prostori mogu najbolje podržati kreativne profesionalce. Učesnici će diskutovati o upravljanju ovim habovima i njihovom dizajnu, s ciljem identifikacije najboljih praksi koje mogu osigurati da oni postanu vibrantni centri kulturnih aktivnosti. Grupa će takođe razmotriti kako se habovi mogu integrisati u širu kreativnu ekonomiju i postati pokretači regionalnog razvoja i međunarodne saradnje.

Moderator:

Učesnici: Ratimir Martinović (KotorArt), Bane Žugić (CIM Forum), Janko Ljumović (FDU), Kristina Gačević (CIM Forum), Andy Brydon (Curated Place), Edin Jašarević (FDU)

*Druga radna grupa***Destinacija Crna Gora – uključenje kulturne ponude u državni brend**

Ova sesija će se fokusirati na to kako Crna Gora može iskoristiti svoje bogato kulturno nasleđe i vibrantni kreativni sektor da ojača svoj nacionalni brend. Učesnici će istražiti načine kako da integrišu kulturnu ponudu—umjetnost, muziku, festivale i istorijska mjesta—u šire strategije brendiranja i turizma zemlje. Diskusija će takođe obuhvatiti ulogu kulturnih narativa u promociji Crne Gore kao jedinstvene i atraktivne destinacije na globalnoj sceni. Cilj je razviti primjenljive strategije za utilizaciju kulture kao ključnog sastavnog dijela nacionalnog identiteta i međunarodne privlačnosti Crne Gore.

Moderator:

Učesnici: Aleksandra Božović (FCCG), Vladislav Šćepanović (MSU), Iain Bennett (Fifith Sector)

*Treća radna grupa* **Zašto je inovacija važna – nove vještine**

U sve digitalnijem svetu, kreativni sektor mora kontinuirano da se prilagođava novim tehnologijama i metodama. Ova radna grupa će istražiti značaj inovacija i razvoja novih vještina za kreativne profesionalce. Sesija će razmotriti potrebu za unapređenjem vještina u oblastima kao što su digitalni alati onlajn platforme i nove tehnologije koje transformišu način na koji se kreativni rad proizvodi, distribuira i konzumira. Učesnici će diskutovati o tome kako da osiguraju da radna snaga ostane konkurentna i kako da podstaknu kulturu stalnog učenja unutar kreativnih industrija.

Moderator:

Učesnici: Tehnološki park, Fond za inovacije, Tehnopolis, Dan Wellman (TechNative)

*Četvrta radna grupa* **Kako funkcionisati kao scena**

Ova radna grupa će ispitati kako kreativni sektor Crne Gore može da funkcioniše kao kohezivna i dinamična scena, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Diskusija će se fokusirati na izgradnju snažne, međusobno povezane kreativne zajednice koja podržava saradnju, inovaciju i kolektivni rast. Teme će obuhvatiti umrežavanje, partnerstva, zajedničke resurse i strategije za povećanje vidljivosti i uticaja. Grupa će takođe istražiti kako kreativna scena može da angažuje publiku, kreatore javnih politika i međunarodne partnere kako bi izgradila održiv i prosperitetan ekosistem.

Moderator:

Učesnici: CNP, gradsko pozorište zetski dom, Dragana Tripković, Cara Pickering (Audience Agency)

**11.30 – 11.50 Prezentacija rada po grupama**

Moderatori: Andy Brydon(Curated Place) i Milan Lučić (British Council)

11.30 – 11.35 Nova kulturna infrastruktura – habovi

11.35 – 11.40 Crnogorska destinacija – uključenje kulturne ponude u državni brend

11.40 – 11.45 Zašto je inovacija važna – nove vještine

11.45 – 11.50 Kako funkcionisati kao scena

**12.00 – 13.00** **Zajednička agenda u kreativnom sektoru**

Moderatori: Andy Brydon(Curated Place) i Milan Lučić (British Council)

U prošlosti su se promjene u politikama i praksama dešavale kada su različiti sektori kreativnog sektora djelovali zajedno. U ovoj sesiji, učesnici konferencije biće dio zajedničke diskusije i koristiti preporuke radnih grupa kao polaznu tačku. Cilj ove vežbe je da se definiše pet ključnih zajedničkih zahtjeva za kreatore javnih politika.

**13.00 – 13.45 Prezentacija 10 priorita za razvoj sektora**

Prezentaciji će prisustvovati: Dr Tamara Vujović, ministarka kulture i medija, Vlada Crne Gore, Kler Sirs, direktorka za Zapadni Balkan, Britanski savjet